

# Plandaten


Diese Seite gibt Hinweise und Daten, die die Entscheidung für den geeigneten Einkaufswagen-Typ und die richtige Einkaufswagenmenge erleichtern soll.

## Die Verkaufsfläche

Bei der Bestellmenge der Einkaufswagen kann man sich an der Faustregel orientieren, einen Einkaufswagen pro 5 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche bereitzustellen.

## Das Warensortiment

Die Zusammensetzung des Warenangebotes beeinflusst die Größe des auszuwählenden Wagentyps sowie die individuelle Ausstattung.

							
Markttyp	Waren-sortiment	Verkaufs-fläche (Mittelwert)	Verkaufs-fläche (Abgrenzung)	Standort	Korb-/Wagen-volumen	Wagen pro 100 m <sup>2</sup>	Platzbedarf in m <sup>2</sup> pro 10 Wagen
SB-Laden	Food	150	100-250	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zentrale Lagen der Wohngebiete von Groß- und Mittelstädten</li> <li>• Großstädtische Vororte</li> <li>• Zentrale Lagen von Kleinstädten</li> </ul>	60-75	22	1,8
SB-Markt	Food	300	250-400	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ländliche Gemeinden mit überörtlichem Charakter</li> <li>• Zentrale Lagen der Wohngebiete von Groß- und Mittelstädten</li> <li>• Großstädtische Vororte</li> <li>• Zentrale Lagen von Kleinstädten</li> </ul>	60-99	27	1,8
Supermarkt	Food	650	400-800	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ländliche Gemeinden mit überörtlichem Charakter</li> <li>• Zentrale Lagen der Wohngebiete von Groß-, Mittel- und Kleinstädten</li> <li>• Ausgesprochene Citylagen von Groß- und Mittelstädten</li> <li>• Zentrums-lagen von Mittel- und Kleinstädten</li> </ul>	75-100	20	2,1
Supermarkt im Warenhaus	Food	1100	800-1500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub- oder Nebenzentren von Großstädten</li> <li>• Zentrale Lagen der Wohngebiete von Groß-, Mittel- und Kleinstädten</li> <li>• Zentrums-lage von Mittel- und Kleinstädten</li> </ul>	90-130	19	2,3
Lebensmittel-abteilung	Food	1000	400-1500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ländliche Mittelpunktgemeinden und Stadtrandnebenlagen</li> </ul>	60-90	17	1,8
Discounter	Food	450	300-600	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zentrale Groß- und Mittelstadtlagen</li> <li>• Zentrale Lagen der Wohngebiete von Groß-, Mittel- und Kleinstädten</li> <li>• Citylagen von Groß- und Mittelstädten bei hoher Passantenfrequenz in der Regel in Satellitenlagen zu Supermärkten</li> </ul>	60-130	17	2,3
Verbraucher-markt	Food - Non-Food	2600	1500-5000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zentrale Geschäftslagen großstädtischer Nebenzentren, wenn kein Warenhaus etabliert ist</li> <li>• Zentrale Geschäftslagen von Mittelstädten</li> <li>• Kleinstädte mit Mittelpunktcharakter</li> </ul>	100-130	16	2,3
SB-Warenhaus	Food - Non-Food	8900	ab 5000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verkehrsorientierte Großstadt- und Mittelstadtrandlagen</li> <li>• Großstädtische Wirtschaftsregionen</li> <li>• Überregionale Ballungszentren</li> <li>• Städte mit zentralen Versorgungsfunktionen für das Hinterland</li> </ul>	130-212	13	2,7
Drogerie-markt		250	200-400	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stark frequentierte Citylagen</li> </ul>	60-75	25	1,8
Drogerie-markt		450	400-600	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stark frequentierte Citylagen</li> </ul>	60-90	22	1,8